OSER LE MONDE

LE SOLEIL SE LÈVE POUR TOUT LE MONDE



La Formation *Travel Planner*

Apprenez à créer des voyages. Osez en faire votre métier, ou un revenu en plus.

BROCHURE · FORMATION EN TROIS MOIS · 2027



MANIFESTE

Rêver de voyage est un début. *En faire son métier, c'est oser.*

Oser changer de voie, apprendre un nouveau métier, entreprendre. Une passion peut devenir un vrai projet professionnel, à condition de lui donner des compétences, des outils et une méthode.

Oser le Monde forme au métier de Travel Planner : écouter un voyageur, imaginer son itinéraire, faire les recherches et lui remettre un carnet de voyage personnalisé. Et surtout, construire autour de ce savoir-faire une activité qui vous appartient.

« Parce que le soleil se lève pour tout le monde. »

LA FORMATION EN UN COUP D'ŒIL

Trois mois pour apprendre *un nouveau métier.*

3
MOIS, DONT UN MOIS DE LIVE INTENSIF

1
FORMATRICE DISPONIBLE PENDANT LES TROIS MOIS

16 h
DE LIVE LE PREMIER MOIS, LE LUNDI ET LE JEUDI

15
MODULES VIDÉO À GARDER À VIE

4
LIVRABLES QUI FORMENT VOTRE E-BOOK PROFESSIONNEL

12
JOURS À BALI, OUVERTS À TOUS

Pour qui

- Vous préparez une reconversion, en gardant votre emploi
- Vous voyagez beaucoup et organisez déjà les voyages de vos proches
- Vous voulez une activité que l'on peut mener d'où l'on veut
- Vous cherchez un complément de revenus, en parallèle de votre emploi

Aucune expérience du tourisme ni diplôme n'est demandé. Il vous faut un ordinateur et une connexion internet. Les modules vidéo se regardent à votre rythme. Pendant le premier mois, les lives ont lieu le lundi et le jeudi de 8 h à 10 h, heure de Paris.

Ce que vous saurez faire

- Définir votre offre, votre clientèle et vos prix
- Créer un itinéraire et un carnet de voyage complet
- Rester dans le cadre légal de votre pays
- Vous faire connaître avec une marque et un compte Instagram
- Créer votre entreprise et trouver vos premiers clients



LE PROGRAMME

Douze modules, *un mois de live.*

Chaque module réunit des vidéos à télécharger et à garder à vie, un modèle de travail et un exercice qui nourrit votre livrable de la semaine : chaque semaine, un chapitre de votre e-book professionnel, commenté en live par votre formatrice. Trois modules s'ouvrent chaque semaine du mois de live ; les mois 2 et 3 sont consacrés au lancement de votre activité.

I Mois 1, semaine 1 · Apprendre

01 Le métier de Travel Planner

Ce que fait un Travel Planner au quotidien, les débouchés, les différents modèles d'activité et de rémunération.

Pour votre e-book : votre projet en une page.

02 Le cadre juridique

La limite entre conseil et vente de voyages, ce qui demande une immatriculation selon les pays, assurances, contrats et conditions de vente.

Pour votre e-book : le cadre qui s'applique à votre activité.

03 Votre offre et votre clientèle

Choisir votre clientèle, construire vos formules, vous différencier sur un marché qui grandit.

Pour votre e-book : votre client idéal et vos premières formules.

II Mois 1, semaine 2 · Construire

04 Travailler avec les bons outils

Les outils de recherche, de mise en page, de suivi client et de facturation, et l'usage de l'IA pour gagner du temps sans perdre votre regard.

Pour votre e-book : votre boîte à outils prête à l'emploi.

05 Itinéraires et carnet de voyage

Méthode de recherche, sources fiables, rythme d'un voyage, puis la conception d'un carnet clair, beau et utile, que votre client garde et recommande.

Pour votre e-book : un itinéraire de sept jours et son carnet.

06 Vos prix et vos marges

Compter votre temps, fixer vos tarifs, présenter un devis et défendre votre prix.

Pour votre e-book : votre grille tarifaire.

III Mois 1, semaine 3 · Pratiquer

07 Créer votre entreprise et votre site internet

Les statuts possibles, les démarches, la facturation, les bases de la comptabilité, puis un site simple pour présenter votre offre.

Pour votre e-book : votre feuille de route administrative et la première version de votre site.

08 Votre identité de marque

Nom, univers visuel, ton : une marque qui vous ressemble et inspire confiance.

Pour votre e-book : votre planche de marque.

09 Instagram et les Reels

Stratégie de contenu, tournage et montage de Reels, et un compte professionnel qui attire des clients.

Pour votre e-book : votre calendrier éditorial et trois premiers contenus.

IV Mois 1, semaine 4 · Préparer le lancement

10 Votre premier client test

Vous réalisez un vrai carnet de voyage pour un client test, de la première conversation à la remise du carnet.

Pour votre e-book : le carnet complet, corrigé par l'équipe.

11 Prospection et vente

Trouver vos premiers clients, mener un appel de vente, répondre aux objections, suivre vos contacts.

Pour votre e-book : votre script d'appel et votre liste de prospects.

12 Plan de lancement et projet final

Votre plan à 90 jours, présenté à l'équipe à la fin du mois de live, puis mis en œuvre avec son aide pendant les mois 2 et 3.

Pour votre e-book : votre projet final.



Trois mois *de formation.*

I

Les vidéos

Les modules en vidéos courtes, à regarder quand vous voulez, puis des vidéos complémentaires pendant les mois 2 et 3.

II

Les lives

Pendant le premier mois, deux lives de deux heures par semaine : de 8 h à 10 h, heure de Paris : le lundi pour lancer la semaine, le jeudi pour commenter vos livrables, en direct avec Audrey.

III

Votre e-book professionnel

Un livrable par semaine (itinéraire, grille de prix, carnet pour un client test, plan de lancement), commenté en live par votre formatrice.

IV

Le club privé

L'espace d'échange de votre promotion avec l'équipe, au cœur des mois 2 et 3, et ouvert aux anciens élèves ensuite.

Mois 2 et 3 : lancer votre activité

Après le mois de live, vous mettez en œuvre votre plan à 90 jours : création de votre entreprise, premières demandes, premiers carnets. L'équipe vous aide au lancement dans le club privé Oser le Monde, qui reste ensuite ouvert aux anciens élèves.

Ce que vous gardez

- Votre formatrice, disponible pour répondre à vos questions
- Votre place dans l'annuaire des Travel Planners Oser le Monde
- Le carnet d'adresses de nos prestataires de confiance, à Bali et dans le monde
- Trois à quatre voyages clés en main, prêts à vendre à vos premiers clients

L'attestation

Une attestation de fin de formation vous est remise à la fin des trois mois, après la présentation de votre projet final. Il s'agit d'une formation privée, sans diplôme d'État ni certification reconnue.



Une équipe *de terrain.*



Tiffany · Fondatrice

Pendant quatre ans, Tiffany a fondé et fait grandir Femmes en Vadrouille, une agence de voyages de groupe. Elle a construit des itinéraires, négocié avec des hôtels, géré l'imprévu à l'autre bout du monde et appris à remplir un voyage grâce à Instagram. Elle a conçu la formation et enregistré les modules vidéo.



Audrey · Responsable de la formation

Audrey a exploré de nombreuses destinations, de l'Asie à l'Afrique en passant par les Amériques. Accompagnatrice de voyages de groupe depuis trois ans chez Femmes en Vadrouille, elle connaît le métier de l'intérieur : préparer un séjour dans le détail, travailler avec les prestataires sur place, et garder son calme face aux imprévus.

Elle apporte son énergie, son sens de l'organisation et une grande attention à chacun. Elle anime les lives et suit la promotion au quotidien : livrables, club privé, aide au lancement et immersions.

« J'ai créé Oser le Monde pour transmettre ce que le terrain m'a appris, y compris mes erreurs. » TIFFANY



L'IMMERSION BALI · FORMATION INCLUSE · 2 990 €, OU 1 500 € POUR LES ÉLÈVES DE LA FORMATION EN LIGNE

Douze jours à Bali, *sur le terrain.*

Ouverte à tous, l'immersion, c'est la formation complète, vécue en présentiel, puis deux mois d'accès aux vidéos et au club au retour. Douze jours sur place, du lundi au vendredi, week-ends libres. Elle a lieu trois fois par an. Première immersion du 1er au 12 mars 2027, au cœur de l'Ogoh-ogoh et de Nyepi, le jour du silence balinais ; session suivante du 15 au 26 novembre 2027.

INCLUS

- Une chambre individuelle standard, avec le petit-déjeuner
- Les transferts aéroport et les déplacements sur place
- Les activités du programme
- Chaque jour, deux heures de cours le matin, des missions en autonomie avec un cahier des charges, et une réunion en fin de journée pour faire le bilan, à un horaire calé ensemble pour laisser place à l'imprévu
- Des mises en situation avec des prestataires locaux
- Au retour, deux mois d'accès aux vidéos et au club

NON INCLUS

- Les vols
- Le visa
- Les assurances
- Les déjeuners et les dîners
- Les dépenses personnelles

Jour 1	Arrivées, soirée d'accueil
Jour 2	Votre projet, les bases du métier
Jour 3	Rencontres de prestataires
Jour 4	Repérages et itinéraire
Jour 5	Atelier contenu et tournage
Jour 8	Vente et mises en situation
Jour 9	Itinéraire en autonomie
Jour 10	Votre marque et votre offre
Jour 11	Plan à six mois, présentations
Jour 12	Attestations et départs

En ligne *ou à Bali.*

	La Formation en ligne	L'Immersion Bali
Prix	1 490 €	2 990 € 1 500 € pour les élèves de la formation en ligne
Formation	3 mois, dont 1 mois de live (16 h)	12 jours en présentiel (week-ends libres), puis 2 mois en ligne
Club privé et formatrice disponible	Oui	Oui
Règlement	En une fois ou en 3 mensualités	En une fois ou en 3 mensualités
Attestation	Oui	Oui

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Immersion	Première immersion, 1er – 12 mars 2027
Promo 1	Live du 6 au 30 septembre 2027
Promo 2	Live du 4 au 28 octobre 2027
Immersion	15 – 26 novembre 2027
Promo 3	Live du 3 au 27 janvier 2028
Promo 4	Live du 7 février au 2 mars 2028

Formation privée, avec attestation de fin de formation, sans diplôme d'État ni certification reconnue. Chaque promotion se poursuit deux mois après son mois de live. Aucun revenu n'est garanti : vos résultats dépendent de votre travail et de votre marché. Conditions générales de vente et contrat de formation communiqués avant toute inscription.

OSER LE MONDE

FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENT POUR ENTREPRENDRE

Parce que le soleil se lève pour tout le monde.

[ADRESSE DU SITE] · [EMAIL DE CONTACT] · [INSTAGRAM]